

CHARTRE ÉTHIQUE

*pour une conception et une
pratique éthique des mondes
virtuels et du Métavers**



**ensemble de Technologies Sociales Immersives, expériences métaversiques, expériences collaboratives en réalité virtuelle ou augmentée*

par Laurent Chrétien, CEO de komodal et Jérôme Béranger, CEO de GoodAlgo

POUR UNE CONCEPTION ET UNE PRATIQUE ÉTHIQUE DES MONDES VIRTUELS ET DU MÉTAVERS

“ Avec le développement du Métavers et des solutions numériques associées, de nouveaux défis mais aussi des conflits, ont émergé.

Ces mondes virtuels et les applications associées influencent les individus (les utilisateurs, les visiteurs, les éditeurs et les prestataires de services, ...), les conditionnent et modifient leur vision du monde, entraînant inéluctablement de multiples enjeux et risques éthiques pour la société.

C'est à partir de ce constat commun que nous avons eu l'idée de rédiger cette première Charte éthique relative aux mondes virtuels et au Métavers, en alliant nos expériences et expertises respectives éthico-techniques.

Le défi était donc de créer des conditions propices à une interaction saine entre les valeurs et principes éthiques, les engagements moraux et humains, les stratégies industrielles et le service à la personne, pour tendre vers un Métavers à la fois éthique et responsable.

Dès lors, cette Charte éthique et ses engagements ne doivent pas être utilisés comme un cadre rigide, mais plutôt comme un document flexible et

évolutif dans le temps, à intégrer dans la conception, la mise en place, l'usage et le suivi des mondes virtuels.

Une telle Charte éthique permettrait notamment aux industriels associés au Métavers, de s'engager, s'ils le désirent, dans le respect de certaines exigences éthiques et morales vis-à-vis des personnes, afin de démontrer et garantir à leurs clients, leur confiance et leur engagement dans ce domaine.

Enfin, cette Charte éthique peut représenter un document fondateur pour une communauté de l'éthique métaversique, regroupant toutes les personnes de la société civile, les entreprises privées, les institutions publiques ou les territoires qui défendent des valeurs humanistes fortes pour tendre vers des expériences métaversiques douées de sens et au service de l'humanité.

par Laurent Chrétien et Jérôme Béranger

Les engagements éthiques

I. BIENFAISANCE

Pour les utilisateurs :

Je m'engage à ce que l'expérience métaversique développée par mon entreprise serve le **bien commun** de ses visiteurs et agisse pour le **bien-être social** de l'humanité, avec **sens** et **bienveillance**.

Pour les éditeurs et prestataires de services :

Je m'engage à servir le **bien commun** et à agir pour le **bien-être social** de l'humanité, avec **sens** et **bienveillance**, au travers du développement de mes solutions ou de mes services.

II. JUSTICE

Pour les utilisateurs :

Je m'engage à ce que l'expérience métaversique développée par mon entreprise favorise le principe de **justice** (cf. Solidarité, Équité, et Égalité), et prône la **mixité socioculturelle** et **l'inclusivité** (dont **l'accessibilité** aux personnes en situation de handicap), **sans discrimination**.

Pour les éditeurs et prestataires de services :

Je m'engage à ce que les fonctionnalités de ma solution soient développées pour respecter le principe de **justice** (Cf. Solidarité, Équité, et Égalité), et pour prôner la **mixité socioculturelle** et **l'inclusivité** (dont **l'accessibilité** aux personnes en situation de handicap), **sans discrimination**.

III. AUTONOMIE

Pour les éditeurs et prestataires de services et les utilisateurs :

Je m'engage à ce que l'expérience métaversique développée respecte les **libertés**, le **libre arbitre** et le **consentement libre et éclairé** des visiteurs, notamment dans le traitement des données (cf. RGPD). Les visiteurs doivent être par défaut « propriétaires » de leurs données et de celles qu'ils génèrent.

IV. NON-MALFAISANCE

Pour les éditeurs et prestataires de services et les utilisateurs :

Je m'engage à ce que l'expérience métaversique développée, dans ses usages, ne nuise pas aux personnes, garantisse leur **sécurité** et celles de leurs données, en maintenant la **confidentialité** et le **respect de la vie privée**.

V. DIGNITÉ HUMAINE

Pour les utilisateurs :

Je m'engage à ce que l'expérience métaversique développée par mon entreprise maintienne le respect de la **dignité** de l'être humain dans son ensemble, qu'elle soit physique ou incarnée (avatars, jumeaux numériques).

Pour les éditeurs et prestataires de services :

Je m'engage à ce que mon entreprise promeuve le respect de la **dignité** de l'être humain dans son ensemble, qu'elle soit physique ou incarnée (avatars, jumeaux numériques).

VI. RÉGULATION COLLABORATIVE

Pour les éditeurs et prestataires de services et les utilisateurs :

Je m'engage à ce que les **règles de fonctionnement** du monde virtuel, dans son développement et dans ses usages, soient le fruit d'un échange **constructif**, **collaboratif** et **bénéfique**, entre les différents acteurs, les fournisseurs, les utilisateurs, et les institutions.

VII. GARANTIE HUMAINE

Pour les éditeurs et prestataires de services et les utilisateurs :

Je m'engage, dans le cas où mon expérience métaversique utiliserait des modèles d'IA, à ce que ces derniers fassent l'objet d'une **supervision humaine**, et d'un **contrôle humain continu**.

VIII. HUMANITÉ DIGITALE

Pour les éditeurs et prestataires de services et les utilisateurs :

Je m'engage à ce que mon expérience métaversique contribue à développer le **lien humain**, et à conserver la conscience de la **présence humaine** associée à l'avatar, en respectant et protégeant la personne. Pour cela, les systèmes d'IA intégrés au monde virtuel doivent rester au service de l'humanité.

IX. TRANSPARENCE

Pour les utilisateurs :

Je m'engage à ce que les finalités et les usages du monde virtuel soient **transparents**, et produisent des éléments prouvant son **explicabilité**, son **interprétabilité** (dans le cas où le monde virtuel inclut des modèles d'IA), et sa **loyauté**.

Pour les éditeurs et prestataires de services :

Je m'engage à ce que les finalités et les usages de l'expérience métaversique soient transparents, et produisent des éléments prouvant sa **loyauté**.

X. ENVIRONNEMENT DURABLE

Pour les utilisateurs :

Je m'engage à ce que l'expérience métaversique développée par mon entreprise soit mise en œuvre dans un **contexte de RSE** et apporte une réponse durable à **l'impact** environnemental de notre société.

Pour les éditeurs et prestataires de services :

Je m'engage à ce que mon entreprise mette en œuvre une **démarche RSE** pour faire évoluer ses solutions destinées au Métavers vers une maîtrise de leur **impact environnemental**, et une stratégie de **soutenabilité écologique** sur le long terme.

L'éthique au coeur de notre mission

LAURENT CHRÉTIEN - FONDATEUR DE KOMODAL

“ Les technologies immersives et sociales, incluant les environnements virtuels collaboratifs, ceux augmentés par hologrammes interactifs, les jumeaux numériques, les mondes virtuels et in fine le Métavers, investissent progressivement nos modalités d'interaction avec les autres.

Dans l'éducation ou la formation, dans le monde du travail, dans celui de la culture, de la santé ou des loisirs, nous accompagnons la conception et la réalisation d'expériences métaversiques de plus en plus pertinentes, efficaces, intelligentes... et de nos nombreuses expériences pragmatiques est née l'absolue nécessité de contribuer activement à donner un cap, le plus éthique et responsable possible, pour accompagner l'émergence du Métavers, tant du côté des éditeurs que de celui de nos clients utilisateurs.

Les questions d'identité, les impacts neurobiologiques des expériences, l'inconnu psychologique de l'intermédiation, ces corps dématérialisés et potentiellement multipliés, les relations nouvelles aux autres gens mais aussi aux a-gents, etc. bref, les enjeux et champs d'évolution sont immenses et pour faciliter l'éclosion sereine du Métavers, une Charte métaversique s'imposait. La voici, à nous tous de la faire vivre et d'en faire le meilleur usage possible...



Laurent CHRÉTIEN
CEO de Komodal

Immergé depuis 2012 dans l'écosystème mondial de la Réalité Virtuelle et Réalité Augmentée, Laurent est un spécialiste des nouveaux usages des technologies immersives.

Directeur pendant 10 ans de l'association Laval Virtual, qui produit chaque année le premier salon européen dédié à la VR/AR, il a quitté sa direction pour lancer komodal : une entreprise de services et conseils, experte des mondes virtuels et du métavers.

Komodal tire parti de ses 2 ans d'expérience acquise au sein de Laval Virtual ; elle met son expertise au service de toute entreprise souhaitant prendre position dans le futur métavers et utiliser les mondes virtuels de façon pertinente et efficace. Komodal propose un accompagnement intégral et sur-mesure en déployant de façon authentique les meilleurs services pour s'approprier, investir, se rassembler, travailler et apprendre grâce aux mondes virtuels.

Laurent est ingénieur Polytechnicien, Ponts & Chaussées et Escuela de Caminos Canales y Puertos.

Penser l'éthique métaversique, c'est la rendre possible

JÉRÔME BÉRANGER - EXPERT ÉTHIQUE ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

“ On le voit bien, avec l'émergence du Métavers, c'est tout un nouveau monde virtuel, décentralisé, hyperconnecté et immersif qui est en train de se créer sous nos yeux. Des comportements singuliers naissent des usages de ce nouvel espace-temps numérique.

Les nouvelles technologies sont un phénomène mondial culturel voire anthropologique. Elles produisent de nouveaux comportements, de nouvelles visions du monde, et de nouvelles normes sociales. Dès lors, toutes les promesses et perspectives autour du Métavers ne doivent pas occulter les enjeux, les risques et les questionnements éthiques associés – car même si le Métavers est virtuel, ses impacts et conséquences, eux, sont bien réels !

Ainsi, la co-construction de ce monde digital à la fois éthique, responsable et durable paraît décisif pour lui donner du « bon sens » envers notre humanité et notre planète. Cela passe obligatoirement par l'élaboration, la construction et le développement d'une éthique appliquée au Métavers.

Car selon moi, écrire et penser l'avenir d'une éthique métaversique, c'est la rendre tout simplement possible !

L'humanité digitale de demain se construisant aujourd'hui ...



Jérôme Béranger

CEO de GoodAlgo

Chercheur (PhD) associé au CERPOP - INSERM Université Paul Sabatier de Toulouse

Expert Éthique & IA pour l'Institut EuroPIA

Economiste de la santé, docteur en éthique du digital et conférencier, Jérôme Béranger est le co-fondateur et le CEO de la société GoodAlgo spécialisée dans l'accompagnement algorithmique, la valorisation de la donnée et l'évaluation éthique des projets digitaux. Il est également chercheur (PhD) associé au CERPOP à l'INSERM de l'Université de Toulouse 3, et expert « IA & Éthique » pour l'Institut EuroPIA. Ses recherches sont centrées sur l'approche morale et sociétale de la révolution digitale centrée sur le concept de l'Ethics by Evolution. Il a publié plusieurs ouvrages sur le sujet, notamment « Quand l'Intelligence Artificielle s'éveillera » (Le Passeur, Septembre 2020), et « La responsabilité sociétale de l'Intelligence Artificielle » (ISTE, Mars 2021). Il est membre du Conseil d'Administration de la Fondation Persée dédiée à l'innovation dans la recherche en cancérologie sur le territoire des Pays de la Loire.

CONTACT

Jérôme BÉRANGER
CEO de GoodAlgo
jberanger@goodalgo.fr

Laurent CHRÉTIEN
CEO de komodal
laurent@komodal.co

